

REGULAMIN KONKURSU

„Smakuj wiosnę z Sertop”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs, zwany w dalszej części "**Konkursem**", urządzany jest pod nazwą: „**Smakuj wiosnę z Sertop**”
2. Definicje:
 - 1) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady przeprowadzenia Konkursu;
 - 2) **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w § 6-7 Regulaminu;
 - 3) **Nagroda** – Nagrody wskazane w §8;
 - 4) **Laureat** – zdobywca Nagrody w Konkursie. Uczestnik, którego Zgłoszenie spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, oraz którego pracę wyróżniła Komisja, o której mowa w §11 Regulaminu;
 - 5) **Zgłoszenie** - wykonanie przez Uczestnika czynności określonych § 6 -7;
 - 6) **Produkt promocyjny** – kostka serka topionego marki **Sertop** o gramaturze 100 gram, „. Organizator Konkursu nie odpowiada za brak dostępności Produktów promocyjnych w Sklepach promocyjnych; Lista produktów promocyjnych, objętych akcją:

	Asortyment - topione kostka sery	EAN	opakowanie jednostkowe
1	Z szynką	5900746002038	100g
2	Z łososiem	5900746002045	100g
3	Z pieczarkami	5900746002052	100g
4	Ze szczypiorkiem	5900746002076	100g
5	Z papryką	5900746002083	100g
6	Z czosnkiem	5900746002090	100g
7	Z pomidorami	5900746002113	100g
8	Cheddar	5900746002120	100g
9	Tylżycki	5900746002168	100g
10	Ze słonecznikiem	5900746002236	100g
11	Z wędzonym kurczakiem	5900746002250	100g
12	Gouda	5900746005060	100g

13	Z borowikami	5900746002274	100g
14	Z salami	5900746002281	100g
15	Złoty Ementaler	5900746002014	100g

- 7) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep lub punkt sprzedaży na terenie Polski niezależnie od rodzaju oraz formatu, w tym również sklep internetowy, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego w czasie trwania Sprzedaży promocyjnej;
 - 8) **Zakup promocyjny** – zakup 3 (słownie: trzech) dowolnych Produktów promocyjnych w ramach jednej transakcji, dokonany w czasie Sprzedaży promocyjnej w dowolnym Sklepie promocyjnym, udokumentowany 1 (słownie: jednym) oryginalnym Dowodem zakupu w postaci paragonu lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na Uczestnika w rozumieniu § 6 ust. 1 Regulaminu) oraz 3 (słownie: trzema) Etykietami produktów kostek serka topionego Sertop 100 gram;
 - 9) **Sprzedaż promocyjna** – czas, w którym nabycie Produktów promocyjnych w drodze umowy sprzedaży, uprawnia do udziału w Konkursie, tj. od dnia **10.03.2025 do 28.03.2025 r.** ;
 - 10) **Dowód zakupu** – potwierdzenie nabycia Zakupu promocyjnego w wybranym Sklepie promocyjnym w postaci oryginału paragonu lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na Uczestnika w rozumieniu § 6 ust. 1 Regulaminu). Dowód zakupu na potrzeby Konkursu winien być czytelny i oryginalny, nieuszkodzony tzn. taki który został wystawiony przez Sklep promocyjny na terenie Polski (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) który nie jest sfałszowany, nieczytelny, uszkodzony w części lub w całości. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora;
 - 11) **Okres przyjmowania zgłoszeń** – czas wskazany w § 5, w którym Uczestnicy mogą nadsyłać swoje Zgłoszenia do Konkursu by rywalizować o nagrody tygodniowe oraz nagrodę główną, opisane w § 8,9;
 - 12) **Etykieta produktu: kostki serka topionego Sertop 100 gram** – kostka opakowania serka topionego marki Sertop o gramaturze 100 gram.
 - 13) **Zadanie konkursowe** – przesłanie przez Uczestnika autorskiej i twórczej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „**Sertop na wiosnę smakuje jak...**”. Rozwiązanie Zadania konkursowego może składać się z nie mniej niż 120 znaków i jednocześnie nie więcej niż 1000 znaków;
 - 14) **Strona Konkursu** – przygotowana na potrzeby niniejszego Konkursu dedykowana strona internetowa pod adresem **www.wiosna.sertop.pl**, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji Zgłoszeń, zasady urządzania niniejszego Konkursu, informacje o Nagrodach oraz Regulamin;
 - 15) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią promocyjną, audiotekową lub fantową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
 4. Celem Konkursu jest promocja marki SERTOP należącej do Organizatora.

Regulamin Konkursu pn. „Smakuj wiosnę z Sertop”

§2

Podmioty zaangażowane w organizację Konkursu

1. Organizatorem Konkursu oraz Sponsorem Nagród jest **SERTOP Sp. z o.o.** z siedzibą w Tychach (adres siedziby: ul. Przemysłowa 58, 43-100 Tychy), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS:0000099079, posiadającą NIP: 646-032-38-25, REGON: 270543286, o kapitale zakładowym w wysokości: 2 793 000 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Koordynatorem przebiegu Konkursu jest **VSC Sp. z o.o. sp. k.** z siedzibą we Wrocławiu, (adres siedziby: ul. Grabiszyńska 186/2b/2, 53-235 Wrocław), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej VI Wydz. Gospodarczy pod nr KRS 0000463736, posiadającą NIP: 899-255-54-48, REGON: 020203207, o kapitale zakładowym w wysokości: 1 030 000 zł. zł (dalej: „**Koordynator**”).

§3

Obszar, na którym urządzony jest Konkurs

Konkurs ma charakter ogólnopolski, urządzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§4

Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia 10.03.2025 r. do dnia 30.04.2025 r. włącznie (ostateczny termin rozpatrywania reklamacji). Konkurs może zostać wydłużony o czas niezbędny do weryfikacji i ocen zgłoszeń w celu przyznania Nagród, które pozostały do dyspozycji Organizatora w przypadkach wskazanych w Regulaminie.

§5

Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu oraz czas trwania Sprzedaży promocyjnej

Sprzedaż promocyjna i Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu rozpoczynają się w dniu 10.03.2025r., a kończą w dniu 28.03.2025 r. Wszystkie czynności związane z możliwością przystąpienia do Konkursu, kończą się w dniu 28.03.2025r.

§6

Udział w Konkursie

1. **Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:**
 - 1) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) w relacji z Organizatorem posiada status konsumenta w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego;

Regulamin Konkursu pn. „Smakuj wiosnę z Sertop”

- 4) dokonała Zakupu promocyjnego oraz posiada Dowód zakupu i Etykiety produktów kostek serka topionego 100 gram Sertop;
- 5) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia,
- 6) wysłała Zgłoszenie za pośrednictwem strony www.wiosna.sertop.pl i otrzymała potwierdzenie, o zaakceptowanym poprawnym zgłoszeniu na podany w Formularzu zgłoszenia adres e-mail;

2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- 1) wspólnicy, członkowie zarządu, pracownicy i współpracownicy Organizatora, Koordynatora, a także członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym;
- 2) właściciele Sklepów promocyjnych a także członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń, których Uczestnicy:

- 1) nie działają we własnym imieniu, podali nieprawdziwe dane lub działają przez osoby trzecie lub przy wykorzystaniu danych osób trzecich;
- 2) naruszają postanowienia Regulaminu;
- 3) użyli, wykonując Zadanie konkursowe słów powszechnie uznawanych za obelżywe, wulgarne, propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, politycznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora lub Koordynatora;
- 4) stosują oprogramowania, którego celem jest utrudnianie dostępu do formularza zgłoszeniowego lub strony pod adresem: www.wiosna.sertop.pl

4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika:

- 1) złożenia oświadczeń na piśmie;
- 2) podania określonych danych;
- 3) przesłania do wglądu Dowodu zakupu i Etykiet produktów potwierdzających prawo do uczestnictwa w Konkursie.

- Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia wskazanych żądań, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagród wymienionych §8. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z Konkursu może być jedno z działań wymienionych powyżej.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia do Uczestnika treści żądania, o którym mowa w ust. 4 powyżej, w szczególności w przypadku:

- 1) podania w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu niepoprawnego numeru telefonu i/lub adresu e-mail;
- 2) zmiany lub braku dostępu do podanego w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu numeru telefonu komórkowego i/lub adresu e-mail;

- 3) włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym lub włączenia przez Uczestnika filtrów w skrzynce e-mail;
 - 4) umieszczenia przez klienta poczty lub dostawcę poczty elektronicznej wiadomości e-mail w folderze „spam” /” oferty”;
 - 5) wyłączenia przez Laureata telefonu komórkowego.
6. **Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.** Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu oraz zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich zasad w nim zapisanych, jak i potwierdza, że jest osobą uprawnioną do wzięcia w nim udziału wg § 6 Regulaminu. Uczestnik wysyłając Zgłoszenie do Konkursu tym samym akceptuje warunki Regulaminu Konkursu.
7. **Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:**
- 1) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
 - 2) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - 3) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Koordynatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Koordynatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
8. **Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia konkursowego, nieodpłatnie udziela Organizatorowi oraz Koordynatorowi** niewyłącznej licencji na korzystanie z rozwiązania Zadania konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem jej dalszego przeniesienia na inne podmioty lub udzielania dalszych licencji na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:
- 1) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - 2) wprowadzania do obrotu;
 - 3) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - 4) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - 5) publicznego wykonania;
 - 6) publicznego odtwarzania;

- 7) wystawiania;
 - 8) wyświetlania;
 - 9) użyczania lub najmu bądź dzierżawy;
 - 10) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - 11) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
9. Licencja uprawnia do dokonywania dowolnych opracowań Zadania konkursowego oraz korzystania z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 8 powyżej.
10. Po zakończeniu procedury oceny prac konkursowych, Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych osobowych w formie zanonimizowanej, tj. w postaci imion, pierwszych liter nazwisk oraz trzech ostatnich cyfr numeru telefonu Laureatów na liście zwycięzców Konkursu.

§7

Zasady i sposób urządzania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) spełnić łącznie warunki opisane w § 6 Regulaminu;
 - 2) w trakcie Sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 10.03.2025 do 28.03.2025 r. dokonać Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie promocyjnym;
 - 3) zachować Dowód zakupu oraz Etykiety produktów;
 - 4) przesłać w Okresie przyjmowania zgłoszeń od dnia 10.03.2025 do 28.03.2025 r. swoje Zgłoszenie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursu, dostępnej pod adresem: **www.wiosna.sertop.pl**, podając następujące dane oraz wykonując następujące czynności:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. numer telefonu komórkowego;
 - c. adres e-mail;
 - d. datę zakupu;
 - e. numer Dowodu zakupu (paragonu);
 - f. wgrać jedno zdjęcie Dowodu zakupu
 - g. wgrać drugie zdjęcie wraz z 3 Etykietami produktów 100 gramowych serków Sertop.;
 - h. odpowiedzieć na Zadanie Konkursowe;

Regulamin Konkursu pn. „Smakuj wiosnę z Sertop”

- i. złożyć oświadczenie o treści:

Oświadczenie 1:

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat. Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Konkursu „Smakuj wiosnę z Sertop” i akceptuję jego postanowienia. Oświadczam, że przed dokonaniem zgłoszenia otrzymałem informacje dotyczące przetwarzania moich danych osobowych, zawarte w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

Oświadczenie 2:

"Oświadczam, że wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny lub za pośrednictwem systemu SMS oraz poczty elektronicznej (e-mail) w sprawach związanych z konkursem pn. "Smakuj wiosnę z Sertop ";

Oświadczenie 3:

„Oświadczam, że nie jestem: właścicielem, pracownikiem i współpracownikiem Organizatora, Fundatora, Koordynatora a także członkiem ich rodzin (wstępnym, zstępnym i rodzeństwem) oraz osobą pozostającą z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym, właścicielem Sklepu promocyjnego a także członkiem ich rodzin (wstępnym, zstępnym i rodzeństwem) oraz osobą pozostającą z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.”

Oświadczenie 4:

„Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z odpowiedzią na Zadanie konkursowe w Konkursie „Smakuj wiosnę z Sertop”;

Oświadczenie 5:

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Smakuj wiosnę z Sertop”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego”.

- j. wykonać zadanie weryfikacyjne captcha/recaptcha;
- k. po prawidłowym wykonaniu wszystkich wymienionych powyżej czynności, zatwierdzić swoje Zgłoszenie do Konkursu poprzez kliknięcie przycisku „BIORE UDZIAŁ”.

2. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu autorskiej odpowiedzi na pytanie: **„Napisz o skojarzeniu smakowym: Serek Sertop smakuje jak... i krótko uzasadnij”**.
3. Zgłoszenie Uczestnika winno być przesłane w języku polskim, posiadać pomiędzy 120 znaków a 1000 znaków (wliczając w to spacje i znaki interpunkcyjne oraz specjalne). Formularz zgłoszeniowy odrzuci Zgłoszenia dłuższe niż 1000 znaków i uniemożliwi skuteczne przesłanie Zgłoszenia.
4. Po - rejestracji Zgłoszenia do Konkursu na Stronie Konkursu pojawi się komunikat potwierdzający rejestrację.
5. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma na adres e-mail wskazany w formularzu potwierdzenie dokonania Zgłoszenia.
6. Uczestnik może wielokrotnie zgłosić się do Konkursu, jednak jednorazowy Zakup promocyjny w ramach 1 (słownie: jednego) Dowodu zakupu oraz 3 (słownie: trzech) Etykiet produktów zakupionych na dany Dowód zakupu uprawnia Uczestnika do dokonania 1 (słownie: jednego) Zgłoszenia do Konkursu. Każde kolejne Zgłoszenie powinno być udokumentowane odrębnym Dowodem zakupu, odrębnymi 3 (słownie: trzema) Etykietami produktów oraz każdorazowo powinny być spełnione zasady określone w §7, zachowując przy tym odpowiednią kolejność czynności. Jeżeli na 1 (słownie: jednym) Dowodzie zakupu dokonany w Sklepie promocyjnym zawarty jest kilka Zakupów promocyjnych, Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia się do Konkursu wyłącznie jeden raz.
7. Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń, z zastrzeżeniem postanowień z ust.6 (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby Dowodów zakupu, oraz Etykiet produktów), jednak jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę II stopnia w Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik będzie dokonywał Zgłoszeń do Konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zostanie wyłoniony do więcej niż jednej Nagrody. W takim przypadku niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do danej Nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego Zgłoszenia w Konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
8. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie dla swej ważności i skuteczności polega na łącznym spełnieniu przez Uczestnika warunków określonych powyżej w §6 i §7.
9. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia, co do których pada podejrzenie, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania Zgłoszeń do Konkursu, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie Konkursu. Zgłoszenia te po weryfikacji przez komisję nad niniejszym Konkursem (zwaną w dalszej części Regulaminu „Komisją”), o której mowa w § 11 poniżej, są wykluczane z Konkursu i tym samym Komisja ma prawo do wykluczenia Uczestnika, co do którego stwierdziła stosowanie powyższych nieetycznych praktyk. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że

naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.

10. Organizator zastrzega, iż w przypadku nagrodzenia Uczestnika w Konkursie przez Komisję, zostanie on poproszony o przesłanie Dowodu zakupu oraz Etykiet produktów przypisanych do nagrodzonego Zgłoszenia lub wszystkich posiadanych Dowodów zakupu oraz Etykiet produktów do wszystkich Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu przez tego samego Uczestnika w celu weryfikacji prawa do Nagrody. Uczestnicy zobligowani są do zachowania wszystkich zgłoszonych Dowodów Zakupu oraz Etykiet produktów co najmniej do końca trwania Konkursu.
11. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przesłania wszystkich Dowodów zakupu oraz Etykiet produktów potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika. W przypadku nieotrzymania żądanych Dowodów zakupu oraz Etykiet produktów Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie i tym samym cofnąć prawo do przyznanej Nagrody. Żądanie wysyłane jest poprzez wiadomość e-mail na adres podany podczas rejestracji w Konkursie. W przypadku, gdy Organizator występuje z żądaniem przesłania ww. Dowodów zakupu oraz Etykiet produktów, Uczestnik jest zobowiązany przesłać je w terminie 2 Dni roboczych od otrzymania żądania drogą poczty elektronicznej e-mail (decyduje data nadania wiadomości e-mail przez Organizatora). Uczestnik odsyła żądane Dowody zakupu oraz Etykiety produktów (w formie zdjęć lub skanów w załączniku do wiadomości e-mail w postaci plików PDF, JPG, PNG) na adres e-mail Organizatora, z którego otrzymał wiadomość z powyższym żądaniem. Brak spełnienia ww. żądania skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń danego Uczestnika Konkursu wraz z utratą prawa do Nagrody w Konkursie.
12. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przesłania wszystkich oryginałów Dowodów Zakupu oraz Etykiet produktów potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika również tradycyjną drogą (poczta polska, kurier, osobiste dostarczenie do siedziby Organizatora), jeśli te przesłane pocztą elektroniczną w dalszym ciągu budzą wątpliwości co do oryginalności i prawdziwości. Organizator poinformuje Uczestnika o dodatkowej weryfikacji oraz konieczności uzupełnienia dokumentów za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany podczas rejestracji do Konkursu. Uczestnik zobowiązany jest wysłać w ciągu 3 Dni roboczych od dnia powiadomienia Uczestnika wszystkich oryginałów Dowodów zakupu oraz Etykiet produktów zgłoszonych do Konkursu (decyduje data nadania przesyłki oraz data nadania wiadomości e-mail przez Organizatora).
13. Uczestnik Konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do sieci Internet wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową, np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
14. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji Uczestnika w systemy Organizatora lub Koordynatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Konkursu lub przyznanie prawa do Nagrody w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo do zgłoszenia ww. praktyki do odpowiednich organów.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Produktów promocyjnych w Sklepach Promocyjnych przed rozpoczęciem Konkursu, w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
16. Przystąpienie do Konkursu oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść w całości.
17. Prawa Organizatora opisane powyżej mogą być wykonywane przez Koordynatora.

§8

Nagrody i wartość puli nagród

1. Organizator w ramach niniejszego Konkursu przewidział łącznie 16 (słownie: szesnaście) Nagród.
2. Nagrody w Konkursie:
 - 1) **Nagroda I stopnia – 1 (słownie: jedna) nagroda w postaci Vouchera turystycznego TravelPass Premium** o wartości jednostkowej 3 500, 00 zł (słownie: trzy tysiące pięćset złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 389,00 zł (słownie: trzysta osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Łączna wartość Nagrody I stopnia wynosi 3 889,00 zł (słownie: trzy tysiące osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Szczegóły realizacji bonu turystycznego na <https://www.travelpass.pl/opis-i-korzysci-travelpass-plus/>. Nagroda zostanie przyznana po zakończeniu akcji, a zwycięzca zostanie wyłoniony spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń.
 - 2) **Nagrody II stopnia - 15 (słownie: piętnaście) nagród w postaci 5 zestawów tygodniowych nagród:**
Frytkownica Tefal EASY FRY&GRILL EY5058 oraz zestaw: Gerlach Natur Deska mała 30x24 cm oraz Patelnia Gerlach 24 cm o łącznej wartości jednostkowej zestawu 655,00 zł (słownie: sześćset pięćdziesiąt pięć złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 72,00 zł (słownie: siedemdziesiąt dwa złote 00/100). Wartość jednostkowa Nagrody II stopnia wynosi 727,00 zł (słownie: siedemset dwadzieścia siedem złotych 00/100). Łączna wartość Nagród II stopnia wynosi 10 905,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy dziewięćset pięć złotych 00/100); Po 5 zestawów nagród tygodniowych będzie przyznawanych po każdym z 3 tygodni trwania akcji.
3. Łączna wartość Nagród w Konkursie wraz z uwzględnionymi dodatkowymi nagrodami pieniężnymi wynosi: 14 794 zł (słownie: czternaście tysięcy siedemset dziewięćdziesiąt cztery złote 00/100).
4. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości którejkolwiek z Nagród, ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym – w szczególności zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2021 poz. 1128).
6. Nagrody, o których mowa w ust. 2 pkt 1 -2 powyżej zostaną przekazane Laureatom przesyłką kurierską na wskazany w oświadczeniu Laureata adres do wysyłki Nagrody. Wszystkie Nagrody przewidziane w Konkursie zostaną nadane najpóźniej do dnia 14.04.2025r.
7. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2 pkt 1-2 powyżej, jest wynikiem ubruttowienia danej nagrody i nie jest wydawana do rąk Uczestnika, lecz jest potrącana przez

Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych do urzędu skarbowego, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez udział w Konkursie.

§9

Procedura wyłaniania laureatów nagród

1. Organizator i Koordynator na bieżąco podczas trwania akcji będą realizowali procedurę weryfikacji oraz oceny, nadesłanych w danym Okresie przyjmowania, zgłoszeń do Konkursu wyłaniając zwycięzców oraz przyznając nagrody po każdym tygodniu trwania akcji, odpowiednio:
 - 1) W dniach 17.03.2025-18.03.2025 - wyłonienie 5 zwycięzców zestawów tygodniowych nagrody II stopnia,
 - 2) W dniach 24.03.2025-25.03.2025 – wyłonienie 5 zwycięzców zestawów tygodniowych nagrody II stopnia,
 - 3) W dniach 31.03.2025-01.04.2025 – wyłonienie 5 zwycięzców zestawów tygodniowych nagrody II oraz 1 zwycięzcy nagrody I stopnia.
2. O przyznaniu Nagrody decyduje ocena Zadania konkursowego dokonana przez Komisję, wg kryteriów wskazanych w ust. 3 poniżej..
3. Przy ocenie Zadania konkursowego i wyborze najlepszych odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - 1) oryginalność i pomysłowość odpowiedzi;
 - 2) walory artystyczne odpowiedzi;
 - 3) kreatywność;
 - 4) słownictwo i stylistykę.
4. Komisja zakończy weryfikację i ocenę Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu, odpowiednio do dnia 01.04.2025 r. i odpowiednio wyłoni:
 - 1) 1 (słownie: jednego) Laureata Nagrody I stopnia – ze wszystkich nadesłanych zgłoszeń;
 - 2) 15 (słownie: piętnastu) Laureatów Nagrody II stopnia odpowiednio po każdym tygodniu trwania akcji z nadesłanych zgłoszeń w danym tygodniu.
5. Nad przebiegiem oceny i weryfikacji prac czuwa Komisja, o której mowa w §11.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji listy Laureatów na Stronie Konkursu www.wiosna.sertop.pl najpóźniej do dnia 07.04.2025 r.

§10

Wydawanie nagród w Konkursie

1. Proces informowania Laureatów o wygranej będzie realizowany w trybie tygodniowym, zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - 1) W dniach 17.03.2025-18.03.2025 - wyłonienie i informacja do 5 zwycięzców zestawów tygodniowych nagrody II stopnia,

Regulamin Konkursu pn. „Smakuj wiosnę z Sertop”

- 2) W dniach 24.03.2025-25.03.2025 – wyłonienie i informacja do 5 zwycięzców zestawów tygodniowych nagrody II stopnia,
 - 3) W dniach 31.03.2025-01.04.2025 – wyłonienie i informacja do 5 zwycięzców zestawów tygodniowych nagrody II oraz do 1 zwycięzcy nagrody I stopnia.
2. Laureaci Nagród I, II stopnia otrzymają od Organizatora bezpłatną wiadomość SMS na numer telefonu i/lub wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej (dane Uczestnika wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu), w ciągu 2 Dni roboczych od momentu wyłonienia Laureatów, w których zostaną powiadomieni o:
- 1) uzyskaniu prawa do Nagrody;
 - 2) wymogu odesłania informacji mailowej w ciągu 2 Dni roboczych z podaniem danych osobowych i adresowych Laureata, właściwych do wysłania nagrody: imię i nazwisko Laureata, numer telefonu, który Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym; adres e-mail, który Laureat podał w formularzu zgłoszeniowym, dokładny adres na jaki ma zostać wysłana Nagroda I lub II stopnia w Konkursie (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość);
 - 3) obowiązku przedstawienia do wglądu Dowodu zakupu oraz Etykiet produktów potwierdzających dokonanie Zakupu promocyjnego.
3. Laureat zobowiązany jest do odesłania informacji w nieprzekraczalnym terminie 2 (słownie: dwóch) Dni roboczych od dnia poinformowania go o wygranej lub telefoniczną na dane wskazane w mailu informującym o wygranej, liczonych od daty nadania maila z powiadomieniem o wygranej. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości e-mail na serwer Organizatora lub data i godzina połączenia telefonicznego widniejąca w systemie Koordynatora. Oświadczenia przesłane po upływie 2 (słownie: dwóch) Dni roboczych od dnia poinformowania Laureata o wygranej zostaną uznane za nieważne, a Nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu i może zostać przyznana kolejnej osobie wytypowanej przez Komisję.
4. Jeżeli Laureat, mimo skutecznego poinformowania, w ciągu 2 Dni roboczych nie dostarczy wymaganych dokumentów zgodnie z ust. 2 - 3 powyżej lub w przypadku, gdy przesłane dokumenty nie spełniają zasad Regulaminu, Laureat traci prawo do Nagrody.
5. W razie utraty prawa do Nagrody przez Laureata, Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu i Nagroda może zostać przyznana innemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję podczas dodatkowej weryfikacji przeprowadzonej po zakończeniu ocen przewidzianych w § 9 ust. 1 powyżej.
6. Nagroda I i II stopnia zostanie wysłana Laureatom przesyłką kurierską za zwrotnym potwierdzeniem odbioru na adres, który został wskazany w mailu od Laureata lub podczas rozmowy telefonicznej z Koordynatorem akcji, w terminie do 7 Dni roboczych od daty otrzymania od Laureata danych do wysyłki nagrody. Laureat jest zobowiązany do odbioru Nagrody pod wskazanym przez siebie adresem. Laureat osobiście potwierdza odbiór Nagrody. W momencie odbioru Nagrody Laureat zobowiązany jest potwierdzić jego otrzymanie kwitując odbiór Nagrody bez zastrzeżeń u kuriera własnoręcznym podpisem. Od tej pory Nagroda staje się jego własnością. Nagrodę uznaje się za wydaną z datą wskazaną w liście przewozowym wygenerowanym przez przewoźnika. Zaleca się sprawdzenie przesyłki zawierającej Nagrodę tj. czy przesyłka nie nosi śladów uszkodzenia, ubytku lub zniszczenia, niezwłocznie po jej otrzymaniu w obecności przewoźnika, który na żądanie odbiorcy jest zobowiązany do sporządzenia odpowiedniego protokołu (por. art. 74 ustawy prawo przewozowe z dnia z dnia

Regulamin Konkursu pn. „Smakuj wiosnę z Sertop”

15 listopada 1984 r., tj. z dnia 19 sierpnia 2024 r., Dz.U. z 2024 r. poz. 1262). Jeżeli po wydaniu przesyłki ujawniono ubytek lub uszkodzenie niedające się z zewnątrz zauważyć przy odbiorze, przewoźnik ustala stan przesyłki na żądanie odbiorcy zgłoszone niezwłocznie po ujawnieniu szkody, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od dnia odbioru przesyłki. Protokół podpisują osoby uczestniczące w ustaleniu stanu przesyłki. Jeżeli odbiorca nie zgadza się z treścią protokołu, może zamieścić w nim zastrzeżenie z uzasadnieniem. Protokół spisany z kurierem lub na stronie internetowej kuriera należy przesłać na adres: kontakt@wiosna.sertop.pl. Widoczne uszkodzenia kartonu, naruszona taśma lub dodatkowe taśmy firmy kurierskiej są podstawą do tego, aby odmówić odbioru przesyłki. W takim przypadku Laureat zobowiązany jest poinformować Koordynatora drogą mailową lub telefoniczną, że przesyłka nosiła ślady zniszczenia i odmówił jej przyjęcia. Dopełnienie powyższych formalności jest warunkiem skutecznego dochodzenia ewentualnych roszczeń wobec przewoźnika.

7. Wszystkie Nagrody zostaną wysłane lub wydane do dnia 14.04.2025 r. , z zastrzeżeniem możliwości wydania po tym terminie Nagród, które pozostały do dyspozycji Organizatora.
8. Niewydane Nagrody zostaną w dyspozycji Organizatora do zakończenia Konkursu.

§11

Nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa powołana przez Organizatora wewnętrzna Komisja nadzoru nad Konkursem, działająca zgodnie z wydanym przez Organizatora regulaminem działania Komisji.
2. W skład Komisji wchodzi co najmniej 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§12

Sposób zgłaszania i rozpatrywania reklamacji oraz termin przedawnienia roszczeń

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem.
2. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie do 7 dni od dnia wydania ostatniej Nagrody, tj. do dnia 23.04.2025 r. (o zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
3. Reklamacje należy zgłaszać pocztą elektroniczną na adres e-mail biura Organizatora : konkurs@sertop.com.pl z dopiskiem: „Reklamacja –Smakuj wiosnę z Sertop”.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika Konkursu;
 - 2) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
 - 3) rodzaj Konkursu oraz treść żądania;
 - 4) adres e mail do komunikacji.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 2 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.
6. Rozpatrywanie reklamacji przez Komisję następuje w terminie 14 dni (wraz z poinformowaniem Uczestnika o rozstrzygnięciu), najpóźniej do dnia 30.04.2025 r.
7. O decyzji Komisji Uczestnik jest powiadamiany drogą mailową na podany w reklamacji adres e-mail.

8. Komisja rozpatruje reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
9. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.
10. Organizator nie udziela rękojmi ani gwarancji na Nagrody.

§13

Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie Swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§14

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Skrócone opisy zasad przeprowadzenia Konkursu oraz treści, które mogą być publikowane w środkach masowego przekazu nie stanowią podstawy do wniesienia roszczeń względem Organizatora Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące w zakresie przeprowadzenia Konkursu są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem że nie będą one krzywdzące względem Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej Konkursu oraz zostanie wysłane drogą mailową na adresy e-mail Uczestników, którzy wysłali ważne

Zgłoszenia. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia na stronie internetowej Konkursu informacji o zmianie.

4. Organizator ma obowiązek zapewnić Uczestnikom możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu.
5. Regulamin Konkursu udostępniony jest do wglądu wszystkim zainteresowanym:
 - 1) na Stronie Konkursu pod adresem www.wiosna.sertop.pl
 - 2) w biurze Organizatora (w Dni robocze w godzinach 8:00-16:00);

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Smakuj wiosnę z Sertop”.

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW Konkursu „Smakuj wiosnę z Sertop”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L119 z 04.05.2016 str.1, dalej „**RODO**”), Organizator Konkursu informuje, że administratorem danych osobowych (dalej: „**Administrator Danych Osobowych**”) Uczestników Konkursu jest:

Organizator Konkursu: SERTOP Sp. z o.o. ul. Przemysłowa 58, 43-100 Tychy, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS:0000099079, posiadającą NIP: 646-032-38-25, REGON: 270543286, o kapitale zakładowym w wysokości: 2 793 000 zł. Kontakt z Administratorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: inspektor@sertop.com.pl.

2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane są w następujących celach:
 - 1) W celu związanym z organizacją przedmiotowego Konkursu tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciężących na organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków administracyjnych, podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciężących na Administratorze Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - 2) W celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. Administrator Danych Osobowych do realizacji celów, o których mowa w ust. 2 powyżej przetwarza następujące dane Uczestników:
 - 1) imię i nazwisko;
 - 2) adres poczty elektronicznej;
 - 3) numer telefonu;
 - 4) adres korespondencyjny
 - 5) dane podane przez Uczestnika w treści reklamacji.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Uczestnikowi przysługuje:
 - 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - 2) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
 - 3) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - 4) prawo do przenoszenia danych osobowych polegające na możliwości domagania się wydania danych w ustrukturyzowanym i powszechnie używanym formacie, a także na

Regulamin Konkursu pn. „Smakuj wiosnę z Sertop”

możliwości zlecenia przesłania tych danych bezpośrednio innemu, wskazanemu podmiotowi.

7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora Danych Osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami bezpośrednio do Organizatora: SERTOP Sp. Z o.o. ul. Przemysłowa 58, 43-100 Tychy na adres korespondencyjny lub na adres e-mail: inspektor@sertop.com.pl. W takim przypadku Administrator Danych Osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
9. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane lub/i udostępnione przez Organizatora podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji niniejszej Konkursu, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wydanie Nagród oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie/logistyczne, a także podmiotom obsługującym organizatora Konkursu prawnie i księgowo, a nadto podmiotom świadczącym usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Organizatora podmiotom świadczącym dla niego usługi związane z realizacją Konkursu, w szczególności Koordynatorowi Konkursu (VSC Sp. z o.o. Sp. kom.), a także współpracującym z Koordynatorem podmiotom świadczącym usługi IT oraz usługi przewozowe i inne.
11. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników oraz upływu okresu przedawnienia bądź wygaśnięcia obowiązków z zakresu prawa podatkowego lub innych obowiązków administracyjnych.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
13. Administrator Danych Osobowych oświadcza, iż nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

Załącznik nr 2

do Regulaminu Konkursu „Smakuj wiosnę z Sertop”

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA/ODBIORU NAGRODY

NAZWA KONKURSU: „Smakuj wiosnę z Sertop”

ORGANIZATOR: **SERTOP Sp. Z o.o.** ul. Przemysłowa 58, 43-100 Tychy

RODZAJ: Konkurs promocyjny

DANE LAUREATA NAGRODY

NAGRODA/WARTOŚĆ BRUTTO*:	
Imię i nazwisko Laureata*:	

Niniejszym kwituję odbiór przesyłki i potwierdzam, że nie stwierdziłam żadnych widocznych wad dostarczonych nagród.

Pamiętaj! Sprawdź zawartość przesyłki w obecności kuriera.

Ewentualne reklamacje dotyczące uszkodzeń mechanicznych **potwierdź protokołem spisany z kurierem w chwili odbioru przesyłki.**

Protokół proszę przesłać niezwłocznie **mailem**: kontakt@wiosna.sertop.pl w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty doręczenia przesyłki.

Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane.